

<b>TerraVida S.L.</b>	
<b>DECLARACIÓN AMBIENTAL</b>	
<b>2005-2009</b>	
<b>Fecha: 8 de marzo 2010</b>	<b>Páginas: 29</b>

### **Actividades:**

“Comercialización de tecnologías ambientales como TerraCottem, para mejorar la gestión del agua a pie de plantación y potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo.

Asesoramiento ambiental en tecnologías optimizadoras de recursos hídricos.”

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.



## ÍNDICE

<b>SALUDO</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>1.- SECTOR EMPRESARIAL</b>	<b>5</b>
<b>2.- POLÍTICA AMBIENTAL</b>	<b>5</b>
<b>3.- LA EMPRESA TERRAVIDA</b>	<b>7</b>
<b>4.- LA TECNOLOGIA TERRACOTEM</b>	<b>8</b>
<b>5.- NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>	<b>9</b>
<b>6.- ASPECTOS AMBIENTALES</b>	<b>10</b>
<b>7.- OBJETIVOS</b>	<b>19</b>
<b>8.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL</b>	<b>23</b>
<b>9.- ASPECTOS AMBIENTALES POSITIVOS</b>	<b>26</b>
<b>10.- LICENCIAS, AUTORIZACIONES, REGISTROS</b>	<b>27</b>
<b>11.- REQUISITOS LEGALES ASOCIADOS</b>	<b>28</b>
<b>12.- VALIDACIÓN</b>	<b>29</b>

Declaración Validada  
RGS ICS Ibérica, S.A.

## SALUDO

Enero de 2010.

Estimado/a amigo/a:

Desde que pusimos en marcha nuestro proyecto empresarial, tan ilusionante y comprometido con nuestra sociedad y con el medio ambiente, por un lado, **hemos asumido el reto de aportar nuestros conocimientos y tecnologías al desarrollo inteligente y medioambientalmente sostenible, como único desarrollo posible, y por otro, nunca hemos dejado de pensar en todos y en cada uno de los que como tú hacéis que nuestro Planeta sea un escenario en donde la vida adquiere su verdadero protagonismo:** ser la esencia que perdura en el tiempo como don preciado para las generaciones futuras.

Este agradecimiento que hoy te ofrecemos viene de la mano de un total compromiso y de una total transparencia de nuestra entidad, avalada por nuestro sistema de gestión medioambiental reconocido por la **certificación ISO 14.001:2004 y el sistema europeo EMAS III (Reglamento 1221/2009)**, para que de ese modo puedas descubrir que TerraVida une su esfuerzo al tuyo hacia un futuro sostenible, apostando, como tú, por situarse en un marco de calidad y compromiso efectivo.

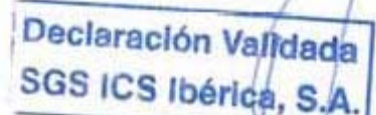
Desarrollar **una tecnología medioambientalmente capaz de reducir hasta un 75% el agua de riego en las plantaciones (el 50% por el uso de TerraCottem, según las investigaciones realizadas por la Universidad de Almería, y otro 25% de aporte pluvial), garantizando la protección de nuestro patrimonio hídrico, y regenerar suelos empobrecidos dotándoles de vida apta para generar riqueza natural** sólo es posible si añadimos a la perspectiva empresarial un compromiso inquebrantable y permanente por el medio ambiente que nos posiciona como agentes activos en su defensa y progreso.

Confío en que este informe te ayude a conocer mejor nuestra actividad, te permitirá comprobar que nuestros caminos se han cruzado en un punto desde donde unidos podremos avanzar hacia el **proyecto común de salvaguardar y preservar la naturaleza.**

Atentamente,



Manuel González Estepa  
Director Gerente



Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

## INTRODUCCIÓN

“Una línea de fuego avanza por África moviéndose lentamente hacia el Sur. No hay llamas, pero sí erosión. La tala indiscriminada de árboles, los cambios climáticos y estrés medioambiental están quemando el terreno, dejando arena estéril donde hubo en su día tierra fértil. El cinturón del desierto del Sahara está avanzando continua e inevitablemente a una velocidad entre 6 y 10 km al año a través de todo el continente Africano formando una diagonal desde Mauritania en la costa Oeste, hacia Etiopía en la costa Este. La impresionante ruina ecológica, económica y social que lleva consigo este fenómeno, ha proporcionado al resto del mundo una visión preocupante y aterradora de lo que puede suceder cuando el medio ambiente es degradado en tal extensión”.

Dos de los problemas más acuciantes que sufre nuestra naturaleza están relacionados con el problema de la **degradabilidad de los suelos de cultivo** y con la **correcta gestión de los cada vez más escasos recursos hídricos**. Ambos son elementos esenciales para garantizar la vida y el progreso de nuestro Planeta. La correcta gestión de estos dos elementos determinará un futuro prometedor, su ausencia una seria amenaza a la concepción del Planeta tal y como hoy la conocemos.

TerraVida tiene como objetivo prioritario dentro de su labor empresarial **acercar a la sociedad eficaces tecnologías medioambientales que garanticen la implementación de instrumentos que aborden de manera eficaz la problemática del empobrecimiento de los suelos agroforestales y una limitada disponibilidad del agua de riego, añadiendo un claro componente de educación ambiental considerado esencial para cerrar el ciclo de la “responsabilidad medioambiental”**.

Nuestra tecnología **ayuda a optimizar los recursos hídricos y a mejorar la fertilidad de los suelos de plantación en sectores de claro y beneficioso impacto medioambiental** como son las repoblaciones forestales, la plantación y trasplante de árboles, la recuperación de zonas degradadas y/o contaminadas, la agricultura, la jardinería municipal y privada, los campos de golf, la construcción, el mantenimiento y la conservación de áreas verdes, la arquitectura del paisaje, la horticultura, la floricultura, entre otros.

Nuestra amplia actuación en el medio natural exige a TerraVida ordenar adecuadamente su sistema de gestión interna, así como sus relaciones con terceros y partes implicadas, de acuerdo a los cánones de calidad y sostenibilidad. Este compromiso social nos ha llevado a establecer un **Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:04 y Reglamento 1221/2009 Europeo EMAS III**.



## 1.- SECTOR EMPRESARIAL

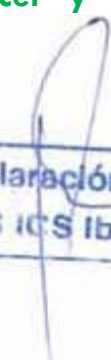
**TerraVida es una empresa dedicada a la Comercialización de tecnologías ambientales como TerraCottem, para mejorar la gestión del agua a pie de plantación y potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo. Y al asesoramiento ambiental en tecnologías optimizadoras de recursos hídricos.”**

## 2.- POLÍTICA AMBIENTAL

La Dirección de TerraVida S.L. - para sus actividades de Comercialización de tecnologías ambientales como TerraCottem (para mejorar la gestión del agua a pie de plantación y potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo) y de Asesoramiento ambiental en tecnologías optimizadoras de recursos hídricos - y en consenso con sus trabajadores, considera que la Política Ambiental es uno de los pilares fundamentales de la organización, indispensable para el éxito de una economía abierta y para la integración de su actividad en el mercado bajo criterios de sostenibilidad.

Para ello es necesario que la idea del entorno ambiental sostenible esté presente y sea considerada como un objetivo primordial y necesario en todos los niveles de la organización, adquiriendo el compromiso social, en todas sus actividades y decisiones, comprometiéndose a:

- **Cumplir los requisitos legales y reglamentarios exigidos por la Administración así como otros requisitos adecuados a clientes o partes interesadas, haciendo hincapié en aquellos que potencien actitudes positivas de preservación y mejora del medio natural.**
- **Comprometerse a mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión medioambiental, previniendo la contaminación.**
- **Proporcionar un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y metas medioambientales.**



Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

- **Impartir formación y desarrollar campañas de sensibilización en temas de uso y aplicación de nuevas tecnologías en la optimización de los recursos hídricos, así como participar activamente en aquellos programas medioambientales (Agenda Local 21, Ciudad 21, etc.) que fomentan la concienciación responsable y participativa del individuo con el medio natural.**
- **Establecer un marco integral que permita la implementación de una estrategia de responsabilidad social corporativa y todo ello con los más elevados principios éticos y de buen gobierno.**
- **Colaborar activamente con centros universitarios y centros de investigación con la finalidad de avanzar en nuevos resultados, productos y tecnologías que garanticen la correcta protección del patrimonio hídrico.**
- **Estrechar colaboraciones en proyectos agrícolas y medioambientales con países del tercer mundo como claro compromiso de contribuir a un enfoque globalizador que potencie de manera prioritaria al hombre y al medio en el que éste se integra.**

En relación a **terceros proveedores**, incluidos sus propios fabricantes, la organización como empresa distribuidora conoce el cumplimiento legal aplicable de los productos que comercializa y establece una estrecha colaboración en materia de conocimiento e información ambiental y de sus repercusiones.

Los servicios de **almacenamiento del producto**, una vez adquiridos de **fábrica**, así como la **distribución** del mismo, son gestionados a través de empresas autorizadas y de agencias de transporte a las que se les informa de la necesidad de cumplir de manera exhaustiva la legislación medioambiental como elemento esencial para contribuir a procurar un entorno de sostenibilidad ambiental.

Última revisión: 11 de enero de 2010



Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.



Manuel González Estepa  
Director Gerente

### 3.- LA EMPRESA TERRAVIDA

La Empresa TerraVida S.L. nace en el año 1.995 con el firme propósito de, como su nombre indica, ayudar a aportar **más vida a la tierra**. Para ello se especializa en ofrecer a la sociedad tecnologías ambientales y soluciones eficaces para la optimización de los cada vez más escasos recursos hídricos, de cara a su aplicación en el llamado medioambiente verde, la agricultura, y todo lo relacionado con la mejora de la supervivencia de las plantas en situaciones adversas de suelos degradados y de estrés hídrico.

En los ya más de 13 años de firme andadura en el desarrollo del proyecto TerraVida, la Empresa ha conseguido establecerse y ser reconocida como un referente nacional en todo lo que implica dar soluciones eficaces y contrastadas para potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo y para la mejora de la gestión del agua a pie de plantación, favoreciendo con ello la sostenibilidad en todo tipo de proyectos y obras ambientales, agrícolas, etc.

Durante este tiempo ha cosechado importantes avales y reconocimientos a su labor empresarial, como el **Premio a la Innovación Tecnológica en el Medioambiente otorgado por la Asociación Española de la Ecología y el Medioambiente**.

Ha colaborado en muchas de las obras ambientales más significativas ejecutadas en la geografía española como, la **recuperación ambiental del Parque Nacional de Doñana, la restauración de la cuenca del Guadiamar, tan deteriorada por los vertidos tóxicos ocasionados por la rotura de la presa de Aznalcollar en Sevilla, las revegetaciones de los taludes de las nuevas infraestructuras del AVE-RENFE, de las autovías, autopistas, Plan Barajas de AENA, las forestaciones de los montes de España...**

También las aportaciones de TerraVida en aplicaciones en áreas verdes es muy significativa, destacando las realizadas para las **plantaciones del Madrid Olímpico, las de EXPOZARAGOZA 2008, la Expo del Agua y el Medioambiente, las de grandes parques públicos como los de Córdoba, Sevilla, Madrid, etc. o de carácter más lúdico como en los campos de golf, fútbol, etc.**

La labor comercial de TerraVida va íntimamente unida a su vocación de Investigación, Desarrollo y Aplicación para mejorar sus propuestas y servicios a la sociedad y para ello firma **convenios de colaboración** con distintas Universidades e Instituciones Públicas como la **Universidad de Almería, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC, la Junta de Andalucía, etc.** participando activamente en **Proyectos Europeos** como el

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

proyecto **LIFE00 ENV/ES/000543** “Procesos de co-compostaje y aplicación de sus productos en paisajismo, reforestación, cultivos forestales y agrícolas en Andalucía”, el proyecto **LIFE04 ENV/ES/000251 ECO MINING** “extracción minera sostenible y de desarrollo de espacios de interés ambiental y social” y, en el **Foro Iberoamericano de la Innovación CYTED IBEROEKA en Gestión de Recursos Hídricos y Tecnologías de Riego, celebrado del 26 al 28 de marzo de 2006 en la ciudad de Ica, Perú, auspiciado por la ONU.**

TerraVida asume su compromiso social y en consenso con sus trabajadores, considera que su Política Ambiental es uno de los pilares fundamentales de su organización, indispensable para el éxito de una economía abierta y para la integración de su actividad en el mercado bajo criterios de sostenibilidad. En cumplimiento de este compromiso efectivo y de nuestra transparencia empresarial nuestro Sistema de Gestión Medioambiental ha sido reconocido mediante las **Certificaciones ISO 14.001:2004 y el Sistema europeo EMAS III (Reglamento 1221/2009).**

#### **4.- LA TECNOLOGIA TERRACOTTEM**

La **tecnología TerraCottem** es una eficaz herramienta ambiental que **ayuda a las plantas a soportar largos periodos de sequía.** Diseñada inicialmente por la Universidad de Gante (Bélgica) está siendo utilizada actualmente por la ONU, FAO, para ayudar paliar el hambre en el mundo. Su aplicación en España se ha convertido en una valiosa solución ambiental para optimizar los cada vez más escasos recursos hídricos y mejorar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo.

Sus aplicaciones son múltiples y su uso tanto en forestación, restauración paisajística, agricultura, áreas verdes, etc. asegura un significativo incremento de la supervivencia de las plantaciones aun en situaciones de sequía, disminuye hasta en un 75 % las necesidades de agua de riego, mejora la textura y estructura de los suelos y reduce los gastos de mantenimiento y conservación.

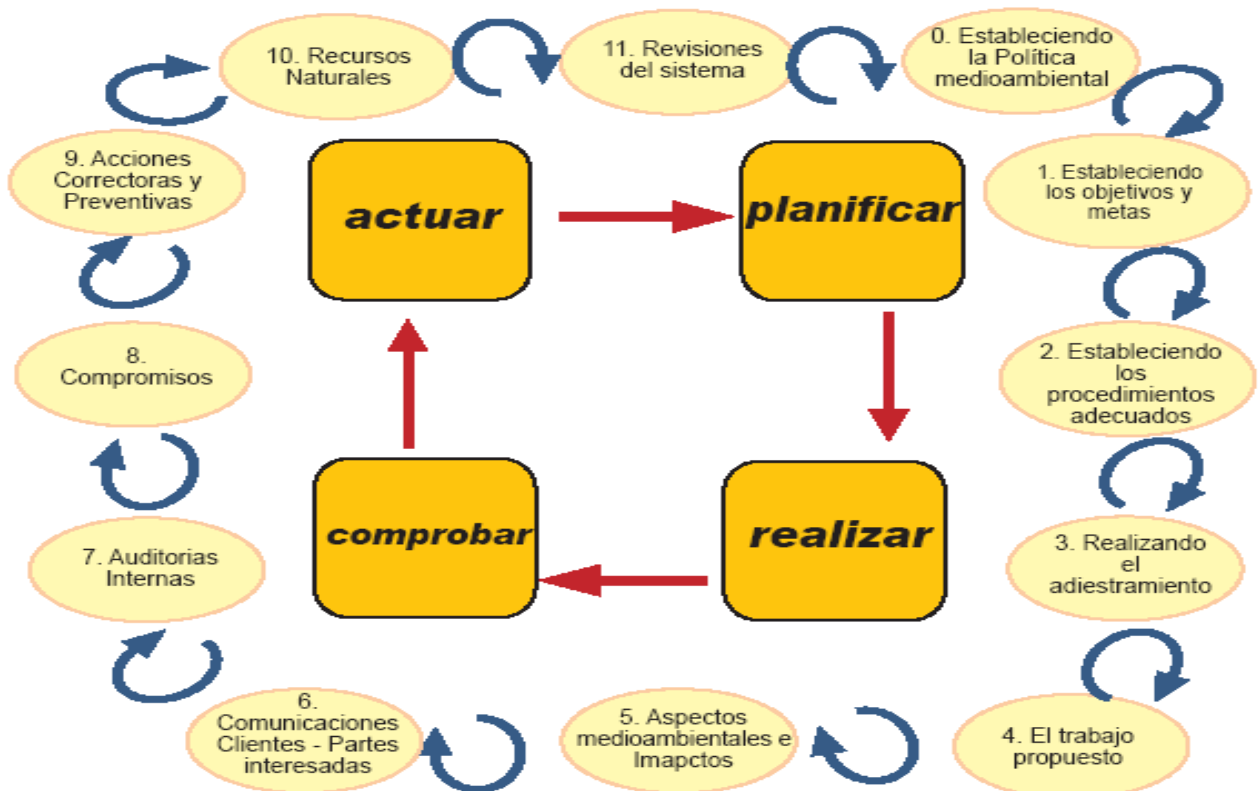
TerraCottem es una mezcla científicamente equilibrada de más de 20 elementos diferentes que abarcan todos los componentes necesarios para el equilibrado desarrollo de las plantas. Gracias a sus hidrorretentores, sus nutrientes, estimuladores de crecimiento y la lava volcánica de su composición, las plantas arraigan mejor, se nutren adecuadamente y tienen muchas más posibilidades de sobrevivir en condiciones adversas de suelo y estrés hídrico.

**Los beneficios de su aplicación son de larga duración ya que perduran durante más de 10 años.**

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

## 5.- NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La organización establece la base de sus **Sistema de Gestión Ambiental** en el ciclo de mejora PDCA:



Nuestro **Sistema documental** ha sido renovado completamente en 2008, consta de un Manual de Gestión Ambiental y dos procedimientos SGA-01 de Aspectos Ambientales y SGA-02 de Control Operacional. Los tres han sido actualizados en 2010.

En su mejora continua ambiental TerraVida tiene establecido una sistemática para la identificación, categorización y control de sus aspectos ambientales e impactos asociados, presentando principal atención a los **impactos potenciales** que puedan surgir en:

- **Condiciones normales de operación**
- **Condiciones anormales**
- **Incidentes, accidentes, y situaciones potenciales de emergencia**

- **Actividades pasadas, presentes y futuras.**
- **Directos e indirectos**

TerraVida da especial importancia a la **comunicación** de su compromiso con el Medio Ambiente tanto a clientes y proveedores, como a la sociedad en general. A los clientes les envía un comunicado personalizado anual. A los proveedores les requiere la adhesión a la política ambiental de TerraVida, haciéndoles partícipes de sus compromisos. Y en cuanto a su dimensión social, participa en numerosas Jornadas y Conferencias para la sensibilización sobre la importancia del ahorro hídrico y su repercusión ambiental.

## 6.- ASPECTOS AMBIENTALES

A continuación, en la **TABLA 01** se recoge la identificación y evaluación de los aspectos ambientales, actualizada a 2009. Se han reenumerado del 1 al 14 y se han unificado los residuos peligrosos y no peligrosos en el aspecto nº 5.

Con respecto a la primera Declaración se modificaron en 2008 los criterios de evaluación, para facilitar más su evaluación continua y adaptarlos mejor al tipo de actividades que desarrolla la organización. TerraVida se encarga de la comercialización de unos productos que no fabrica, ni envasa, y tiene contratados los servicios de almacenaje y distribución.

Se distinguen aspectos **Directos** (sobre los que la organización tiene el control de la gestión) e **Indirectos** (sobre los que la organización no tiene pleno control de la gestión).

Los aspectos ambientales tienen **carácter Positivo o Negativo** si el impacto que producen o pueden producir es positivo o negativo para el medio ambiente. Son **Reales** cuando se producen habitualmente y **Potenciales** cuando existe alguna probabilidad de que ocurran.

Se categorizan en **Significativos y No Significativos**, en función de los siguientes **CRITERIOS**:



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS:

1. **Puesta en el mercado de envases.** Se considera significativo cuando la cantidad de Kg de envases puestos en el mercado respecto a los kg comercializados de producto no disminuya más del 10% respecto al año anterior. Y No Significativo cuando sea igual o menor. Es negativo real. Aspecto ambiental nº 1.
2. **Generación de residuos de envases derivados de la comercialización del producto (puestos en el mercado).** Se considera significativo cuando la cantidad de Kg de envases respecto a los kg comercializados de producto no disminuya más del 10% respecto al año anterior. Y No Significativo cuando sea igual o menor. Es negativo real. Aspecto ambiental nº 2.
3. **Consumos:** si es superior al 10% del año anterior, se considera Significativo, si no, No Significativo. Es negativo real. Aspectos ambientales nº 3 y nº 4.
4. **Generación de residuos:** se gestionan conforme a la legislación. Se considera Significativo si son peligrosos y No Significativos si no son peligrosos. Es negativo real. Aspecto ambiental nº 5.
5. **Emisiones atmosféricas y residuos:** sólo se consideran en el caso de un incendio. Será Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No Significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 6.
6. **Vertidos de aguas:** si son industriales se consideran Significativos, si son aguas domésticas se consideran No Significativos. Es negativo real. Aspecto ambiental nº 7.

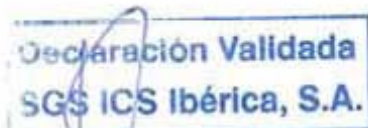


Declaración Validada  
SOS ICS Ibérica, S.A.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ASPECTOS AMBIENTALES INDIRECTOS:

7. **Composición de los abonos (características de retención hídrica del producto).** Se considera Significativo cuando aumenta la supervivencia de la planta y No Significativo en caso contrario. Es positivo real. Aspecto ambiental nº 8.
8. **Venta de producto contaminado** que pueda contaminar los suelos. Se considera Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 9.
9. **Incorrectas prácticas ambientales de las subcontratas que realicen trabajos en las instalaciones de TerraVida.** Se considera Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 10.
10. **Generación de residuos por deterioro de producto durante el almacenaje en la nave.** Se considera Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 11.
11. **Incorrectas prácticas ambientales de las empresas contratadas para el transporte y distribución del producto.** Se considera Significativo cuando no tenga un certificado ISO 14001 o no haya firmado su adhesión a la política ambiental de TerraVida. Se considera No Significativo cuando tenga un certificado ISO 14001 o haya firmado su adhesión a la política ambiental de TerraVida. Aspecto ambiental nº 12.

**NOTA 1:** Hay una variación de Significativos y No Significativos en la Declaración de 2009 respecto a la de 2008, los aspectos ambientales nº 3 y nº 4 pasan de ser de No Significativos a Significativos al incrementarse más del 10% los consumos relativos al personal de oficina durante el año 2009.



Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

**TABLA 01**

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	1	Puesta en el mercado de envases	1	SIG	N SIG	Generación de residuos de envases - DIRECTO -
				-		
MEDIDAS DE CONTROL						
Adhesión a un sistema integrado de gestión ECOEMBES. Realización de declaraciones anuales. Impresión en la etiqueta de identificación del símbolo de distinción. Pago de las tasas correspondientes. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
Se continúa adherido al sistema integrado de gestión ECOEMBES, se declaran los envases puestos en el mercado y se pagan las correspondientes tasas para colaborar a su reciclaje. La cantidad de Kg de envases respecto a los kg comercializados de producto no ha disminuido más del 10% respecto al año anterior						
OBJETIVOS						
Mantenimiento de nuestra presencia en el sistema integrado de manera permanente.						

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	2	Generación de residuos de envases	2	SIG	N SIG	Contaminación del suelo. Consumo de recursos naturales - DIRECTO -
				-		
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar los envases que se ponen en el mercado (tipo de envase y cantidad por pedido). Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
La cantidad de Kg de envases por kg comercializado de producto no ha disminuido más del 10% respecto al año anterior, si no que ha aumentado un 4,55 %. La disminución global media para el periodo es de 0,60%. Esto es debido a la tendencia del mercado. Dadas las actuales circunstancias socio-económicas, se ha decidido ampliar el negocio hacia el mercado minorista, por lo que los envases comercializados son más pequeños. Se espera conseguir el apoyo de la Administración Pública para proyectos más cuantiosos y se decide continuar con el objetivo.						

Declaración validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

OBJETIVOS					
Disminuir más de un 10% la cantidad de kg de envases respecto a los kg comercializados de producto, de un año al siguiente.					

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	3	Consumo de energía eléctrica	3	SIG	N SIG	Consumo de recursos - DIRECTO -
				-		
MEDIDAS DE CONTROL						
Buenas prácticas ambientales: encender las luces y usar las impresoras sólo cuando sea necesario. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
El consumo de electricidad por kg comercializado y por personal de oficina ha sido superior al 10% para el año 2009 respecto al 2008, si bien, la variación global media desde 2004 es de un aumento del 9,54% si lo relacionamos con los kg comercializados y de un aumento de 1,70 si lo relacionamos con el personal de oficina. Este aumento global de 2009 se ha debido al pico de consumo producido en agosto por las altas temperaturas ambientales y al uso del aire acondicionado para bajarlas. Se procederá en 2010 a tomar medidas de eficiencia energética.						
OBJETIVOS						
No incrementar más del 10% del consumo anual de electricidad por kg comercializado.						

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	4	Consumo de agua	3	SIG	N SIG	Consumo de recursos - DIRECTO -
				-		
MEDIDAS DE CONTROL						
Buenas prácticas ambientales: hacer uso del doble botón de la cisterna, abrir el grifo sólo cuando sea necesario y vigilar las posibles fugas. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
El consumo de agua relacionado con el personal de oficina ha aumentado un 19,70 % respecto al año anterior y en términos globales medios para el periodo 2004-2009 ha disminuido en un 6,98 %.						

Declaración Validada  
SOS ICS Ibérica, S.A.

OBJETIVOS					
No incrementar más del 10% del consumo anual de agua.					

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	5	Generación de residuos	4	SIG	N SIG	Contaminación de suelos y aguas - DIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que se gestionan según la legislación. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
No se han producido residuos peligrosos. Los residuos no peligrosos producidos se han llevado a la isla ecológica (punto de recogida de residuos) junto a la oficina, de manera segregada: papel-cartón, plástico, vidrio y orgánicos..						
OBJETIVOS						
Gestionarlos adecuadamente.						

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Emergencia ambiental: incendio.	6	Generación de emisiones atmosféricas y residuos	5	SIG	N SIG	Contaminación del aire y de suelos. - DIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que los extintores tienen un mantenimiento adecuado. No fumar en la oficina. Asegurar que las instalaciones son adecuadas. Formación del personal. Acompañamiento de clientes y partes interesadas siempre por alguien de la empresa que conozca el plan de emergencias.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
No se ha producido ninguna situación de emergencia.						
OBJETIVOS						
Que no se produzca ningún incendio.						

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	Nº ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Aguas	7	Generación de aguas residuales	6	SIG	N SIG	Contaminación agua. - DIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Uso exclusivo sanitario del cuarto de baño.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
Solo se han producido vertidos domésticos sanitarios. Formación del personal.						
OBJETIVOS						
Que no se produzca ningún vertido peligroso.						

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	Nº ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	8	Composición de los abonos	7	SIG	N SIG	Supervivencia de las plantas - INDIRECTO -
				+		
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que la composición del producto tiene los compuestos adecuados para favorecer la vida de las plantas: abono y polímeros para la retención hídrica (ficha técnica del producto).						
EVALUACIÓN 2004-2009						
Su uso aumenta la supervivencia de la planta.						
OBJETIVOS						
Que la composición del producto reúna las características apropiadas.						

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	9	Venta de abono contaminado	8	SIG	N SIG	Contaminación de suelos, aguas y plantas. - INDIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar si algún lote vendido se ha contaminado y notificarlo al fabricante, al almacenista y al distribuidor para investigar la causa y evitar su repetición.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
No se ha producido ningún caso.						
OBJETIVOS						
Que no se venda ningún producto contaminado.						

PROCESO						
Subcontratación						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	10	Incorrectas prácticas ambientales de las subcontratas que realicen trabajos en las instalaciones de TerraVida	9	SIG	N SIG	Generación de residuos - INDIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar el comportamiento ambiental de las subcontratas. Controlar que los residuos generados por las subcontratas se gestionan adecuadamente.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
No se ha producido ningún trabajo de subcontratas en las instalaciones de TerraVida.						
OBJETIVOS						
Que las subcontratas actúen con un comportamiento ambiental adecuado.						

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

PROCESO						
Almacenaje						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	11	Almacenaje de producto en la nave	10	SIG	N SIG	Deterioro de producto, que hay que tirar - INDIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar el comportamiento ambiental de la empresa contratada para el almacenaje.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
No se ha producido ninguna vez.						
OBJETIVOS						
Que no se deteriore producto durante el almacenaje.						

PROCESO						
Distribución						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Atmósfera	12	Transporte y distribución del producto	11	SIG	N SIG	Emisiones atmosféricas - INDIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que la empresa contratada tenga un certificado ISO 14001 o que firme su adhesión a la política ambiental de TerraVida.						
EVALUACIÓN 2004-2009						
Han firmado su adhesión a la política ambiental de TerraVida.						
OBJETIVOS						
Que el comportamiento ambiental de la empresa contratada sea adecuado.						

## 7.- OBJETIVOS

En cuanto a los objetivos asociados a cada aspecto ambiental, los que no se han cumplido este año son:

1. La cantidad de kg. de envases por kg. de producto comercializado, que no ha disminuido más del 10% con respecto al año anterior, por lo que se considera el aspecto negativo significativo. En el proceso comercial se intentan vender los envases más grandes para reducir los Kg de envases por Kg de producto, no obstante, es el tipo de cliente quien decide en último término.

Dado que no podemos controlar el tipo de envases (por las características del producto de absorber la humedad, debe tener un envase aislante, y porque no somos los fabricantes ni envasadores), ni tampoco podemos reducir los pedidos de los clientes, ya que el objeto de la empresa es comercializar el producto, se pagan las tasas a Ecoembes para su gestión anualmente. No obstante, se siguen realizando acciones comerciales para conseguir grandes pedidos en envases grandes.

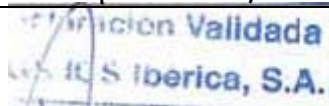
2. La cantidad de electricidad (Kwh) por kg. de producto comercializado y por personal de oficina, que no ha disminuido más del 10% con respecto al año anterior, por lo que se considera también el aspecto negativo significativo. Por ello, se procederá en 2010 a tomar medidas de eficiencia energética.
3. El consumo de agua relativo al personal en oficina, que se ha incrementado más del 10% respecto al año anterior, por lo que se considera también dicho aspecto negativo significativo. Por ello, se procederá en 2010 a tomar medidas de ahorro de agua.

Por otra parte, hay un aspecto significativo (positivo), es el producto en sí mismo, por sus características de retención hídrica y abono de mejora de los suelos que aumenta la supervivencia de las plantas. Aquí sí se plantean objetivos de mejora del producto, apoyando a organismos de investigación, y también acciones de difusión y sensibilización ambiental de la sociedad para la optimización de recursos hídricos, como se define en la política.

A parte se plantean objetivos para mejorar la formación del personal, que asegure el buen funcionamiento del Sistema de Gestión y mejore su comportamiento ambiental como ciudadanos del Planeta. Y objetivos de sensibilización social para el ahorro de agua y la sostenibilidad ambiental.

Respecto a ello, los programas y objetivos de estos años han sido:

A. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL SOCIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	
<b>2005</b>	<p><b>Objetivo nº 1:</b> Realización de una campaña de formación, sensibilización, y educación enfocado al ahorro del agua.</p> <p><b>Resultados:</b> Se elaboró material publicitario de difusión de la tecnología TerraCottem para el ahorro de agua que se acompaña en cada presentación del producto. Publicaciones de los resultados del su uso en campos de golf.</p>
<b>2006</b>	<p><b>Objetivo nº 1:</b> Realización de la campaña 2006</p> <p><b>Resultados:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribución en Promotur en Málaga</li> <li>1. Distribución en las Jornadas Bióptima en Jaén</li> <li>2. Distribución en felicitaciones de Navidad</li> <li>3. Proyecto “Una nueva vida para los árboles de Navidad”</li> <li>4. Foro Iberoamericano de la Innovación CYTED IBEROEKA en Gestión de Recursos Hídricos y Tecnologías de Riego en Perú, auspiciado por la ONU.</li> </ol>
<b>2007</b>	<p><b>Objetivo nº 1:</b> Realización de la campaña 2007</p> <p><b>Resultados:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribución en Promotur en Málaga</li> <li>2. Distribución en las Jornadas Bióptima en Jaén</li> <li>3. Distribución en la Feria de Floraurbana</li> <li>4. Participación en el Pacto Social por el medio ambiente de la Región de Murcia: por la defensa, optimización y mejora de la gestión del patrimonio hídrico</li> <li>5. Distribución en felicitaciones de Navidad</li> </ol>
<b>2008</b>	<p><b>Objetivo nº 1:</b> Realización de la campaña 2008</p> <p><b>Resultados:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribución en Promotur en Málaga</li> <li>2. Distribución en las Jornadas Bióptima en Jaén</li> <li>3. Jornadas de Gestión sostenible de campos de golf en Murcia</li> <li>4. Participación en Expo Zaragoza</li> <li>5. Conferencia en el Ministerio de Agricultura sobre la conservación del arbolado ornamental en Madrid</li> <li>6. Curso de parques y jardines con TRACSA en Madrid</li> <li>7. Inventario de Tecnologías disponibles contra la desertificación en Madrid (Ministerio de Medio Ambiente)</li> <li>8. Participación en el Máster de Gerente y Administrador de Campos de Golf del EADE en Málaga</li> <li>9. Distribución en felicitaciones de Navidad</li> </ol>
<b>2009</b>	<p><b>Objetivo nº 1:</b> Realización de la campaña 2009</p> <p><b>Resultados:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jornadas Técnicas de Arboricultura (IFPA Campanillas) en marzo.</li> <li>2. Mailing a Campos de fútbol de 1ª, 2ª, 2ª B y 3ª en marzo.</li> <li>3. Flora Urbana 2009 en Espartinas, Sevilla, en abril.</li> <li>4. Asociación Española de Parques y Jardines en Córdoba, en abril.</li> <li>5. Mailing a los Responsables de Medio Ambiente de Aeropuertos de España AENA, en abril.</li> </ol>

  
 Verificación Validada  
 IBERICA, S.A.

	<p>6. Jornadas del Agua en Murcia, Ciclo del Agua, optimización de consumos y reutilización de aguas grises en edificación, en abril.</p> <p>7. Conferencia a los Cursos de paisajismo de la Escuela de Jardinería y Paisajismo del Castillo de Batres en Madrid, en mayo.</p> <p>8. Mailing a Campos de Golf de España en mayo.</p> <p>9. VII Jornadas de Sistemas de Gestión Ambiental en Aeropuertos, Palma de Mallorca, en junio.</p> <p>10. Curso de TRAGSA de Parques y Jardines en Madrid, en noviembre.</p>
<b>2010</b>	<b>Objetivo nº 1:</b> Realización de la campaña 2010.

B. PROGRAMA DE INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PRODUCTO	
<b>2000</b> - <b>2004</b>	<p>- Participación en el proyecto LIFE MEDIO AMBIENTE (Life 00 ENV/ES/000543) "Procesos de co-compostaje y aplicación de sus productos en paisajismo, reforestación, cultivos forestales y agrícolas en Andalucía).</p> <p>- Participación en el proyecto LIFE MEDIO AMBIENTE (Life 00 ENV/ES/000251) ECOMINING "Extracción minera sostenible y de desarrollo de espacios de interés ambiental y social" para la recuperación de canteras.</p>
<b>2003</b>	<p>Investigación por la OTRI de la Universidad de Almería del uso de TerraCottem para el ahorro hídrico.</p> <p><b>Resultados:</b> Ahorro del 50% del aporte de riego. Que con un aporte del 25% del agua de lluvia, puede suponer hasta un 75% de retención hídrica.</p>
<b>2005</b>	<p><b>Objetivo nº 2:</b> Estudios de comportamiento ambiental en cuanto a biodegradabilidad, y ecotoxicidad de diferentes aplicaciones de suelos con diferentes dosificaciones.</p> <p><b>Resultados:</b> Se realizaron ensayos en el campo de golf Benalup (Cádiz) en diferentes tipos de tierra. Publicación en 2006 "El Golf y su entorno en Andalucía". Publicación por TerraCottem internacional el 20 de noviembre de 2007.</p>
<b>2006,</b> <b>2007,</b> <b>2008</b>	No se plantearon objetivos nuevos, se continuó con el anterior.
<b>2009</b>	<p><b>Objetivo nº 2:</b> Convenio de colaboración con la Universidad de Jaime I de Castellón para la investigación del ahorro en el consumo de agua en campos de golf.</p> <p><b>Resultados:</b> Aún no se ha cerrado por escrito.</p> <p><b>Objetivo nº 3:</b> Convenio de colaboración con AENA para la investigación de la reducción del consumo de agua en jardinería.</p> <p><b>Resultados:</b> Aún no se ha cerrado por escrito.</p>

<b>2010</b>	<p>No se han planteado objetivos nuevos, se continúa con los del año pasado.</p> <p><b>Objetivo nº 2:</b> Convenio de colaboración con la Universidad de Jaume I de Castellón para la investigación del ahorro en el consumo de agua en campos de golf.</p> <p><b>Objetivo nº 3:</b> Convenio de colaboración con AENA para la investigación de la reducción del consumo de agua en jardinería.</p>
-------------	---

<b>C. PROGRAMA DE MEJORA DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>	
<b>2005</b>	Se certificó en 2005.
<b>2006, 2007</b>	No se plantearon objetivos
<b>2008</b>	<p><b>Objetivo nº 2:</b> Mejora del Sistema documental y formación ambiental del personal.</p> <p><b>Resultados:</b> Renovación de la documentación. Formación del personal por parte del Responsable Ambiental.</p>
<b>2009</b>	<p><b>Objetivo nº 4:</b> Ampliación de la formación ambiental del personal.</p> <p><b>Resultados:</b> Curso de Formación de Buenas Prácticas Ambientales y de EMAS III para el personal por parte del Responsable Ambiental.</p>
<b>2010</b>	<p><b>Objetivo nº 4:</b> Ampliación de la formación ambiental del personal. Curso de Eficiencia Energética y EMAS III por parte del Responsable Ambiental.</p> <p><b>Objetivo nº 5:</b> Adaptación de la documentación al nuevo Reglamento EMAS III.</p> <p><b>Objetivo nº 6:</b> Reducción del consumo de electricidad respecto al personal de oficina en un 10% respecto al año anterior.</p> <p><b>Objetivo nº 7:</b> Reducción del consumo de agua respecto al personal de oficina en un 10% respecto al año anterior.</p>

<b>D. PROGRAMA DE CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN PAISES EN DESARROLLO</b>	
<b>2006</b>	<p><b>Objetivo nº 3:</b> Implementación de la tecnología medioambiental TerraCottem en sectores productivos marroquíes.</p> <p><b>Resultados:</b> Aún no se ha conseguido.</p>
<b>2007</b>	<p><b>Objetivo nº 2:</b> Proyecto “la mujer como garante del desarrollo y la economía rural en el tercer mundo”</p> <p>Proyecto “para la germinación de una semilla de futuro para el Sahara”</p> <p><b>Resultados:</b> Aún no se han conseguido.</p>

<b>2008</b>	Se está a la espera de conseguir la financiación para ejecutar los anteriores proyectos. No se plantean nuevos.
<b>2009</b>	Se está a la espera de conseguir la financiación para ejecutar los anteriores proyectos. No se plantean nuevos.
<b>2010</b>	Se está a la espera de conseguir la financiación para ejecutar los anteriores proyectos. No se plantean nuevos.

Se sigue planteando la utilización de material reciclado en los envases y embalajes al fabricante-ensavador.

## 8.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Actualmente y de acuerdo a nuestros indicadores del SGA, nuestro comportamiento ambiental en la organización se expresa del siguiente modo:

<b>CONSUMO DE AGUA</b>			
<b>OFICINA</b>			
<b>AÑO</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>Variación respecto al año anterior</b>	<b>Variación global 2004-2009</b>
<b>2004</b>	19		
<b>2005</b>	14	Disminuye 26,3%	
<b>2006</b>	17	Aumenta 21,4%	
<b>2007</b>	17	Se mantiene	
<b>2008</b>	10	Disminuye 41,2%	
<b>2009</b>	9	Disminuye 10%	Ha disminuido 11,21 %

<b>CONSUMO DE AGUA</b>					
<b>OFICINA</b>					
<b>AÑO</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>Personal en oficina</b>	<b>m<sup>3</sup> / personal</b>	<b>Variación respecto al año anterior</b>	<b>Variación global 2004-2009</b>
<b>2004</b>	19	2,58	7,36		
<b>2005</b>	14	3	4,67	Disminuye 36,63 %	
<b>2006</b>	17	3,25	5,23	Aumenta 12,09 %	
<b>2007</b>	17	3,58	4,75	Disminuye 9,22 %	
<b>2008</b>	10	2,66	3,76	Disminuye 20,83 %	
<b>2009</b>	9	2	4,50	Aumenta 19,70 %	Disminución 6,98 %

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

**NOTA1:** Para la variación global del periodo 2004-2009 se ha calculado la media de las variaciones anuales.

**NOTA2:** Respecto a la anterior Declaración, para el consumo de agua, se ha añadido el indicador: cantidad de m<sup>3</sup> consumidos respecto al personal en oficina. El uso del agua es exclusivamente sanitario. En 2010 se incidirá especialmente en las buenas prácticas ambientales encaminadas al ahorro de agua.

**NOTA3:** Se ha producido un cambio de oficina a una nueva dirección en junio de 2008.

<b>CONSUMO DE ELECTRICIDAD</b>					
<b>OFICINA</b>					
<b>AÑO</b>	<b>Kwh</b>	<b>Kg. comercializ.</b>	<b>Kwh / Kg. comercializados</b>	<b>Variación respecto al año anterior</b>	<b>Variación global 2004-2009</b>
2004	3.147	28.320	0,1111		
2005	5.424	41.556	0,1305	Aumenta 17,5%	
2006	5.060	77.630	0,0652	Disminuye 50,1%	
2007	3.152	24.835	0,1269	Aumenta 94,7%	
2008	1.959	22.098	0,0887	Disminuye 30,2%	
2009	1.973	19.222	0,1026	Aumenta 15,8%	Aumento 9,54 %

<b>CONSUMO DE ELECTRICIDAD</b>					
<b>OFICINA</b>					
<b>AÑO</b>	<b>Kwh</b>	<b>Personal en oficina</b>	<b>Kwh / personal</b>	<b>Variación respecto al año anterior</b>	<b>Variación global 2004-2009</b>
2004	3.147	2,58	1219,77		
2005	5.424	3	1808,00	Aumenta 48,22 %	
2006	5.060	3,25	1556,92	Disminuye 13,89 %	
2007	3.152	3,58	880,45	Disminuye 43,45 %	
2008	1.959	2,66	736,47	Disminuye 16,35 %	
2009	1.973	2	986,50	Aumenta 33,95 %	Aumento 1,70 %

**NOTA 4:** Respecto a la anterior Declaración, para el consumo de electricidad, se ha añadido el indicador: cantidad de Kwh consumidos respecto al personal en oficina.

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

**NOTA 5:** Este aumento global de 2009 se ha debido al pico de consumo producido en agosto por las altas temperaturas ambientales y al uso del aire acondicionado para bajarlas. En 2010 se incidirá especialmente en las buenas prácticas ambientales encaminadas a la eficiencia energética.

<b>GENERACIÓN DE ENVASES PUESTOS EN EL MERCADO</b>					
<b>PRODUCTOS COMERCIALIZADOS</b>					
<b>AÑO</b>	<b>Kg. comercializ</b>	<b>Kg. envases</b>	<b>(Kg. envases / Kg. comerc.) x 100</b>	<b>Variación respecto al año anterior</b>	<b>Variación global 2004-2009</b>
2004	28.320	682	2,4		
2005	41.556	934	2,2	Disminuye 8,33 %	
2006	77.630	1.694	2,2	0,00	
2007	24.835	593	2,4	Aumenta 9,09 %	
2008	22.098	479	2,2	Disminuye 8,33 %	
2009	19.222	447	2,3	Aumenta 4,55 %	Disminución 0,60 %

<b>GENERACIÓN DE ENVASES PUESTOS EN EL MERCADO</b>			
<b>PRODUCTOS COMERCIALIZADOS</b>			
<b>AÑO</b>	<b>Nº envases</b>	<b>Kg. envases</b>	<b>Tramos de cantidades declaradas a Ecoembes</b>
2004	1.980	682	0-1 Tn
2005	2.711	934	0-1 Tn
2006	5.431	1.694	1-2 Tn
2007	3.230	593	0-1 Tn
2008	1.382	479	0-1 Tn
2009	1.311	447	0-1 Tn

El cumplimiento asociado a nuestros impactos es conforme, desde el cumplimiento de la legislación hasta el compromiso adquirido por parte de TerraVida de la investigación en el comportamiento ambiental de nuestro producto y su uso en el medio.

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

## 9.- ASPECTOS AMBIENTALES POSITIVOS

TerraVida quiere destacar por presentar sus propuestas ambientales desde una perspectiva positiva y dinámica. De este modo lo sostenible aparece encuadrado en la acción empresarial como un enfoque multidisciplinar que aborda una serie de campos ineludibles de cara a desarrollar y potenciar permanentemente una proyección de crecimiento comprometida con el medio ambiente.

Las áreas que seguidamente enumeramos se sustentan en proyectos dotados de un componente técnico-profesional que garantiza el cumplimiento de todos y cada uno de los fines perseguidos y se interrelacionan significativamente con la dinámica diaria de la actividad empresarial.

### 1.- INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA AMBIENTAL

**TerraVida** dedica una parte importante de sus esfuerzos humanos y económicos en investigar tecnologías ambientales que ofrezcan soluciones al problema ambiental de la escasez de agua y del deterioro de los suelos. Para ello ha establecido un PROGRAMA DE INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PRODUCTO, con el desarrollo de objetivos concretos.

### 2.- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

**TerraVida** aporta su grano de arena a la concienciación ambiental, llevando a cabo proyectos de sensibilización que educan en un concepto de entorno sostenible asequible al ciudadano y a la empresa. Del mismo modo colabora en jornadas de difusión sobre temas ambientales en donde su voz se escucha como un claro referente en la correcta gestión del patrimonio hídrico. Para ello ha establecido un PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL SOCIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS, con el desarrollo de objetivos concretos.

### 3.- ENCUENTRO CON EL SECTOR DOCENTE

**TerraVida** colabora permanentemente con centros universitarios y de enseñanza en la realización de estudios de investigación y en la formación de alumnos en el empleo de tecnologías ambientales.

De esta manera perseguimos establecer puentes de unión entre la teoría educativa y la empresa que faciliten el acceso de ésta al conocimiento, y educar integralmente al alumno con el fin de posicionarle competitivamente en su posterior entrada en el mercado laboral.

Para ello ha establecido un PROGRAMA DE INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PRODUCTO, con el desarrollo de objetivos concretos.

#### 4.- LEGISLACIÓN AMBIENTAL

**TerraVida** aporta su colaboración en la redacción de la normativa local y autonómica en materias relacionadas con la planificación del territorio, organización urbanística, aprovechamiento de recursos naturales, etc., proponiendo soluciones al problema ambiental derivadas de la escasez de agua y de la mejora de estructura de los suelos (en sectores tan importantes como el turístico, el agrícola o el empresarial) concienciando en positivo y encuadrando el valor de lo hídrico en un escenario de gestión responsable. Una de sus últimas aportaciones es la inscripción del producto TerraCottem en el Inventario de Tecnologías disponibles en España para la lucha contra la Desertificación, del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

#### 5.- CONTRIBUCIONES A UNA EUROPA MÁS SOSTENIBLE

**TerraVida** participa en proyectos europeos que destacan por la innovación científico-tecnológica y por el empleo de buenas prácticas ambientales con la finalidad de desarrollar un marco europeo sostenible sin dejar de lado el crecimiento productivo de su economía. Para ello ha establecido un PROGRAMA DE CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN PAISES EN DESARROLLO, con el desarrollo de objetivos concretos.

#### 6.- TERCER MUNDO SOSTENIBLE

**TerraVida** es sensible a los problemas estructurales que afectan al desarrollo integral de nuestro Planeta. Por ello mantiene un compromiso permanente por paliar el hambre en el mundo desde la perspectiva del aprovechamiento equilibrado y óptimo de los recursos naturales con los que contamos.

## 10.- LICENCIAS, AUTORIZACIONES, REGISTROS

- Licencia de apertura de la nueva oficina: 1 de octubre de 2008.
- Empresa adherida al Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases Ecoembalajes España S.A. con el nº 17.830.
- Comunicado del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de 8 de enero de 2010 de cumplimiento del Real Decreto 824/2005, de 8 de julio, sobre productos fertilizantes, con la aprobación del nuevo tipo 7.04 de “Enmienda retenedora de humedad” con cuyas especificaciones cumple el producto TerraCottem que comercializa TerraVida.

## 11.- REFERENCIA A REQUISITOS LEGALES

Los principales requisitos legales asociados a los aspectos ambientales son:

### AGUA

1. Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas.
2. Ley 10/2001, de 5 de julio, del Plan Hidrológico Nacional.
3. Directiva 2000/60/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de Octubre de 2000 por el que se establece un marco comunitario de actuación en el ámbito de la política de aguas.
4. Ordenanza de control de calidad y protección de las aguas de Fuengirola.
5. Decreto 240/2005, de 2 de noviembre, por el que se regulan medidas excepcionales ante la situación de sequía en diversos municipios de Málaga.
6. Decreto 43/2008, de 12 de febrero, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía.
7. Resolución de 21 de noviembre de 2008, de la Presidencia de la Agencia Andaluza del Agua, por la que se declara la situación excepcional de sequía en el sistema de gestión del ciclo integral del agua Costa del Sol Axarquía.

Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.

## RESIDUOS

1. Real Decreto 208/2005 de 25 de febrero, sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos.
2. Orden MAM/304/ 2002 de 8 de febrero, por la que se publica la Lista europea de Residuos
3. Real Decreto 782/1998 de 30 de abril, por el que se aprueba el Reglamento para el desarrollo y ejecución de la Ley 11/1997 de 24 de abril de Envases y Residuos de Envases.
4. Ley 10/1998, de 21 de abril, de Residuos.
5. Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases
6. Decreto 283/1995 de 21 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Residuos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

## PRODUCTO COMERCIALIZADO

1. Real Decreto 824/2005, de 8 de julio, sobre productos fertilizantes.
2. Reglamento (CE) 2003/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de octubre de 2003 relativo a los abonos.

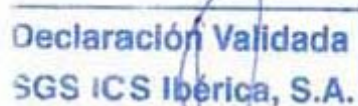
## 12.- VALIDACIÓN

La presente Declaración Ambiental ha sido validada por **S.G.S. I.C.S. Ibérica S.A.**, entidad acreditada por ENAC con el número de Verificador ES-V0009.

Dicha validación se ha efectuado el **8 de marzo de 2010**.

Este documento consta de **29 páginas**.

La **siguiente Declaración** será efectuada en **marzo de 2011**.



Declaración Validada  
SGS ICS Ibérica, S.A.